

SOMETRENDIT JÄRJESTÖILLE 2015 JA JÄRJESTÖJEN SOMEN KÄYTÖN KARTOITUS

Järjestösoma-trendit aamiaistilaisuus 2015

Viestintä-Piritta

Piritta Seppälä @Piritta

5.2.2015, Botta, Helsinki

www.viestintapiritta.fi



VIESTINTÄ-PIRITTA

Sosiaalisen median ja verkkoviestinnän
koulutusta tehokkaasti ja tunteella

VIESTINTÄ-PIRITTAN PIRITTA @PIRITTA

- V** Järjestöjen some-kouluttaja ja -asiantuntija
- V** Viestintä-Piritta vuodesta 2010
- V** #järjestösoma-kirjailija (2011 ja 2014)
- V** Julkaissut järjestösometrendit vuosina 2013-2015



Piritta Seppälä

@Piritta



VIESTINTÄ-PIRITTA

Sosiaalisen median ja verkkoviestinnän koulutusta tehokkaasti ja tunteella

AAMUN OHJELMA

-  Mitä tapahtui vuonna 2014 ja mihin vuodessa on tultu?
-  Järjestösomen tila 2015 -kartoituksen esittely
-  Sosiaalisen median trendit järjestöille 2015

JOHDANNOKSI:

 Suomessa on erilaisia järjestöjä, liittoja, yhdistyksiä ja seuroja joka lähtöön. Niistä suurin osa jo tekee tai harkitsee viestintää somessa.

 Järjestösomen tila -kartoitus ja Järjestösomen-trendit ovat kyselyihin ja kokemukseen perustuva yhteenveto siitä, missä järjestöt somen käytön kanssa nyt ovat ja mitä kohti ollaan seuraavaksi menossa.

JOHDANNOKSI:

-  Mikään suomalaisista järjestöistä tuskin täyttää kaikkia niitä toimintamalleja ja tapoja, mitä tässä yhteenvedossa tuodaan esiin.
-  Suosittelenkin ottamaan kartoituksen tuloksista ja järjestösone-trendeistä talteen ja toteutukseen ne vinkit, jotka sopivat juuri sinun järjestöllesi. Sillä ei ole olemassa yhtä ja ehdotonta some-totuutta.

MITÄ JÄRJESTÖSOMESSA TAPAHTUI 2014 JA MIHIN VUODESSA ON TULTU?

1. SELKEÄN ASENNUKSEN VUOSI 2014: UHKASTA MAHDOLLISUUDEKSI

-  Somea tarkasteltiin enemmän mahdollisuutena kuin listaamalla sen haasteita
-  Somen käyttöön panostettiin rohkeammin ja erilaisin kokeiluin, ei vain Facebook-tiedottamalla
-  Rohkeita ja aktiivisia suunnannäyttäjiä näkyi yhä enemmän - järjestöjohtajat ovat löytäneet somen

2. JÄRJESTÖJOHTAJIEN AKTIVOITUMISEN VUOSI 2014: TWITTER VETÄÄ PUOLEENSA

ENNUSTE 2014:



"Yhä useammat järjestöjohtajat tulevat esiin viestimällä omalla nimellään ja kasvoillaan eri some-kanavissa." <http://www.viestintapiritta.fi/sosiaalisen-median-trendit-jarjestoille-2014/>

KOMMENTTI 30.1.14:



"Valitettavan harva järjestöjohtaja on (vielä) aktiivinen esim. Twitterissä, mutta eiköhän tässä tapahdu edistymistä tämän vuoden kuluessa."

2. JÄRJESTÖJOHTAJIEN AKTIVOITUMISEN VUOSI 2014: TWITTER VETÄÄ PUOLEENSA



Laura Kouri @LauraKouri9 · 27. tammikuuta

#järjestöjohto todella twiittaa! Upeaa nähdä vuosien myötä noussut innostus. Hienoa sote-järjestöt ja uusi vuorovaikutus! #järjestösoma



16



19



Piritta Seppälä @Piritta · 28. tammikuuta

.@LauraKouri9 Todellakin, innostus näkyy, matka kohti oikeasti avointa vuorovaikutusta on alkanut! #järjestöjohto-lista Twitterissä kasvaa.



1



6



Laura Kouri @LauraKouri9 · 28. tammikuuta

Somen avoimuus on todella lyönyt läpi. #järjestöjohto on löytänyt somen tavan viestiä. 3v kehitys on huima @Piritta @anne_lindfors



4



9



Marianne Heikkilä @MarttaManna · 29. tammikuuta

@salsaari @LauraKouri9 @Piritta @anne_lindfors parasta on leviävä kiinnostus monimuotoisia viestintäkanavia kohtaan ja innostavat esikuvat!



4



8



3. VASTUIDEN JAKAMISEN VUOSI 2014: VIESTINTÄ (SOME) KUULUU KAIKILLE



"Käytännössä viestinnän kolmen hengen tiimin lisäksi mukana on yhtä paljon muilta osastoilta ja heillä on ihan omat vastualueensa someviestinnässä. Esim. kv-vastaava hoitaa kv-asiat. Twitteriin koulutamme isompaakin porukkaa käyttäjiksi asiantuntijaroolissa."

-**Riitta Nieminen, viestintäpäällikkö**
Pardia ry

4. 2014 JA LUPA VIESTIÄ: RAJOITUKSISTA KANNUSTAMISEEN



"Kannustamme jäsenistöä tuottamaan itse sisältöä (ennalta sovitulla hashtageilla varustettuna), jota jaamme sitten eteenpäin virallisissa kanavissamme."

-Johanna Junkkari, tiedottaja
Pääkaupunkiseudun Partiolaiset ry

JÄRJESTÖSOMEN TILA -KARTOITUS 2015

KARTOITUKSEN LÄHTEET

SOMEN KÄYTÖN KYSELY LOMAKKEELLA JÄRJESTÖTOIMIJOILLE SYKSY 2014

97 VASTAAJAA

VERKKOKYSELY JÄRJESTÖSOMEN TEKIJÖILLE JA ASiantuntijoille, 01/15

49 VASTAAJAA

KYSELYT JA KESKUSTELUT ERI AIHEISTA SOME-RYHMISSÄ

JÄRJESTÖT JA SOSIAALINEN
MEDIA FACEBOOKISSA

JÄRJESTÖJEN VIESTINTÄ JA
MARKKINOINTI LINKEDINISSÄ

VASTAAJIA OLII MUKANA KAIKILTA JÄRJESTÖTOIMINNAN SEKTOREILTA

MIKSI SOME?

1. MIKSI JÄRJESTÖT KÄYTTÄVÄT SOSIAALISTA MEDIAA TOP 5?

1. Näkyminen ja tunnettuus
2. Toiminnasta tiedottaminen
3. Jäsenviestintä
4. Vuorovaikutus järjestöasioista
kiinnostuneiden kanssa
5. Jäsenhankinta

1. MIKSI JÄRJESTÖT KÄYTTÄVÄT SOSIAALISTA MEDIAA TOP 6-10

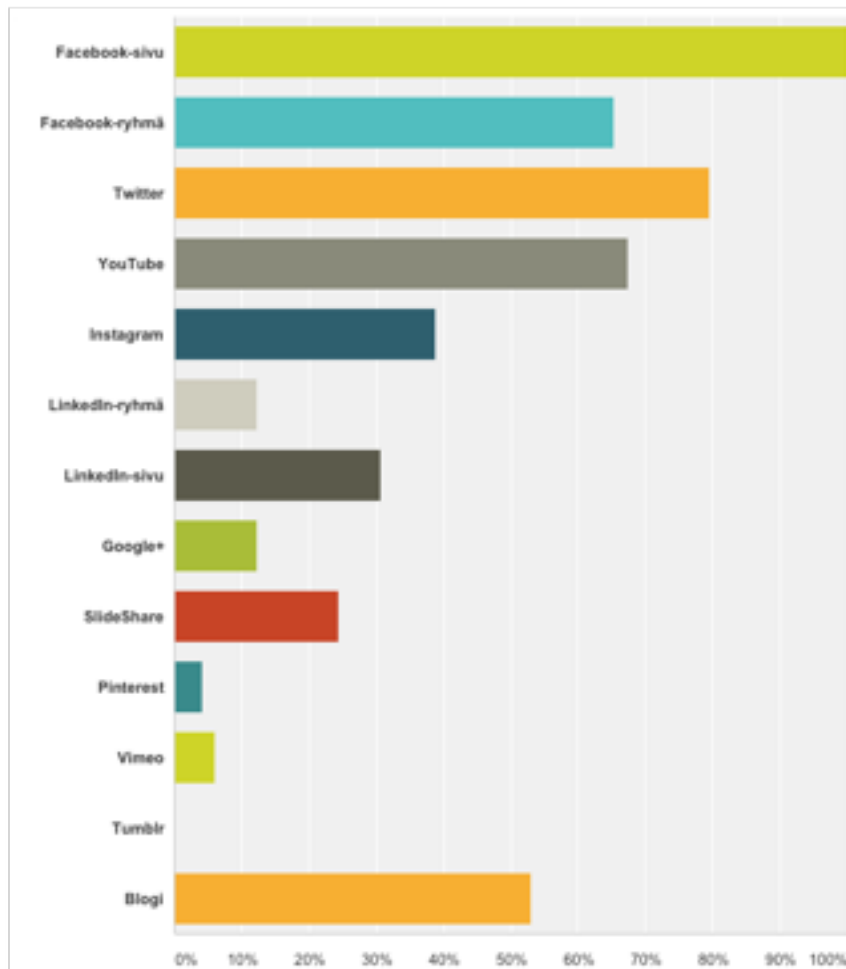
6. Yhteydenpito sidosryhmiin
7. Tapahtumaviestintä
8. Yhteisöllisyyden kehittäminen
9. Asiantuntijuuden vahvistaminen
10. Nopeus, helppous ja edullisuus

SOME-KANAVAT

2. MITÄ KANAVIA JÄRJESTÖT SOSIAALISESSA MEDIASSA NYT KÄYTTÄVÄT?

KÄYTÖSSÄ OLEVAT SOME-KANAVAT

- Facebook-sivu
- Twitter
- YouTube
- Facebook-ryhmä
- Blogi
- Instagram
- LinkedIn-sivu
- SlideShare
- Google+
- LinkedIn-ryhmä
- Vimeo
- Pinterest
- Yammer



ASiantuntija-
KYSELYYN
VASTANNEET

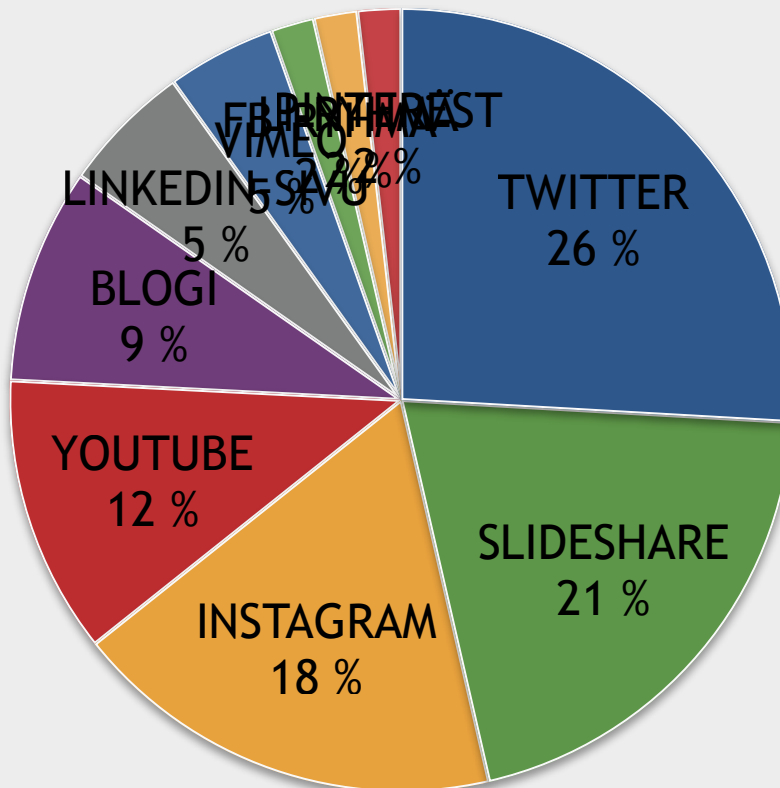
3. MITÄ SOME-KANAVIA JÄRJESTÖTOIMIJAT KÄYTTÄVÄT TÄLLÄ HETKELLÄ ENITEN?

1. Facebook
2. YouTube
3. Instagram
4. Twitter
5. LinkedIn

JÄRJESTÖ-
TOIMIJA KYSELYYN
VASTANNEET

4. MITÄ KANAVIA JÄRJESTÖT AIKOVAT OTTAA SEURAAVAKSI KÄYTTÖÖN?

- TWITTER
- BLOGI
- LI-RYHMÄ
- SLIDESHARE
- LINKEDIN-SIVU
- PINTEREST
- INSTAGRAM
- VIMEO
- FB-RYHMÄ
- YOUTUBE



MOLEMPIIN KYSELYIHIN
VASTANNEET

TAVOITTEET JA HYÖDYT

5. MITEN SOME EDESAUTTAA JÄRJESTÖJÄ SAAVUTTAMAAN TAVOITTEENSA?



"Tavoitteena on tuoda paikallisjärjestön kautta tietoa näkövammaisuudesta suurelle yleisölle. Some tuo hyvän ja edullisen kanavan, jota voimme hyödyntää."

-Tuomo Burman,
Pohjois-Savon näkövammaiset ry

5. MITEN SOME EDESAUTTAA JÄRJESTÖJÄ SAAVUTTAMAAN TAVOITTEENSA?



" Verkko mahdollistaa aikuisten ja nuorten matalakynnyksisen kohtaamisen sekä ohjatun nuorten välisen vertaistuen. Verkko lisää vuorovaikutusta eri ikäpolvien välillä."

5. MITEN SOME EDESAUTTAA JÄRJESTÖJÄ SAAVUTTAMAAN TAVOITTEENSA?



” Parannamme pysyvästi köyhien lapsien elämää kehitysmaissa. Työskentelemme tavalla, joka yhdistää ihmisiä yli kulttuurirajojen ja antaa lisäarvoa kaikille osapuolille. Sosiaalisessa mediassa meillä on yhteisö, joka on tärkeä sidosryhmämme pyrkiessämme näihin tavoitteisiin.”

-Perttu Iso-Markku,
Plan Suomi

5. MITEN SOME EDESAUTTAA JÄRJESTÖJÄ SAAVUTTAMAAN TAVOITTEENSA?



” Sosiaalinen media on osoittautunut monella tavalla hyödylliseksi tavoitteiden edistämisessä. Se tarjoaa esimerkiksi kanavan tuoda näkemyksiä esille. Se tarjoaa myös luonnollisen paikan keskusteluun ja väittelyyn.”

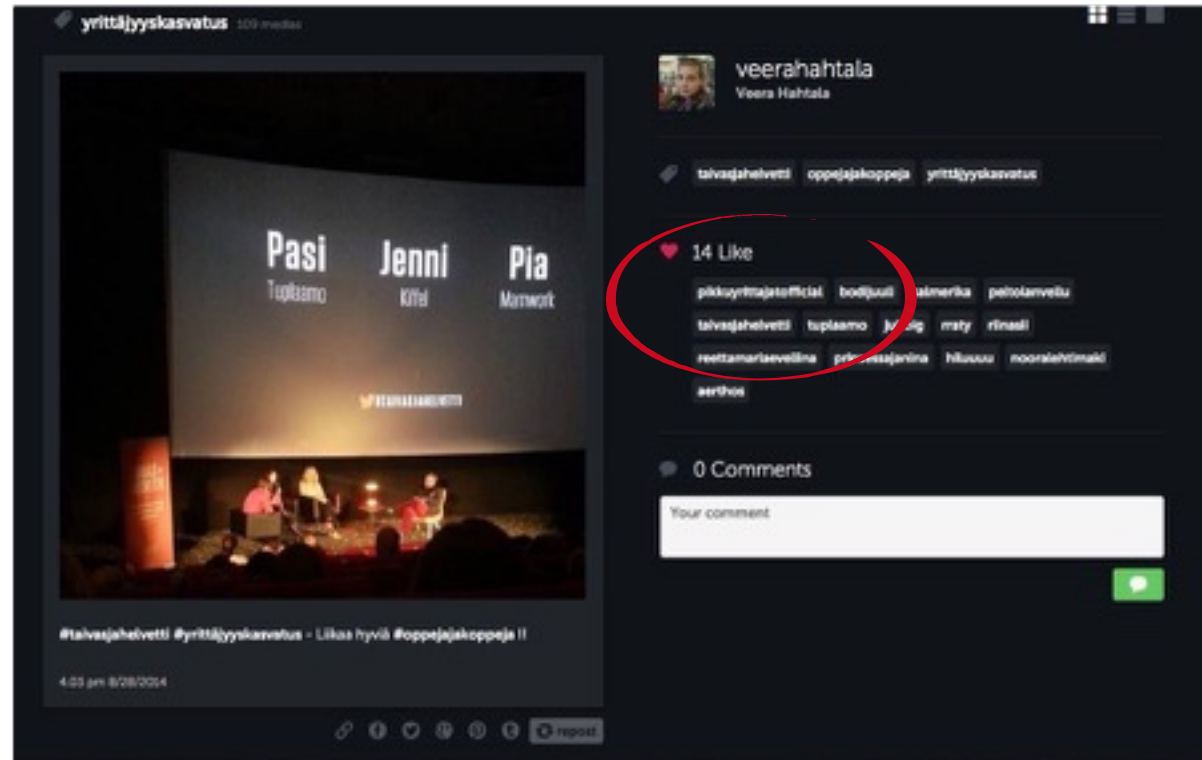
-Riitta Käppi,
Suomen ylioppilaskuntien liitto SYL

SAAVUTUKSIA

6. MILLAISIA SOME-SAAVUTUKSIA JÄRJESTÖILLÄ ON OLLUT?

 "Uusien ohjaajien
löytyminen
Instagram-
aktiivisuutemme
avulla."

-Päivi Laakso,
Nuori Yrittäjyys ry



6. MILLAISIA SOME-SAAVUTUKSIA JÄRJESTÖILLÄ ON OLLUT?



"Onnistunut yksittäinen Facebook-sivun päivitys, jonka seurauksena kymmenet uudet vapaaehtoiset ottivat meihin yhteyttä."

- Kaisli Syrjänen,
Pienperheyhdistys / Mieskaverit



6. MILLAISIA SOME-SAAVUTUKSIA JÄRJESTÖILLÄ ON OLLUT?



**" Juttuvinkki Twitterissä poiki jutun illan
ajankohtaisohjelmaan televisiossa."**

-Heidi Schrooten,
Talentia ry

6. MILLAISIA SOME-SAAVUTUKSIA JÄRJESTÖILLÄ ON OLLUT?



"Meillä on ollut hyviä "hengennostatus"-kamppiksia, joiden hashtagit ovat jääneet elämään yhteisössämme. Ne ovat olleet jäsenillemme tosi tärkeitä. Usein poliittista vakaumusta piilotellaan ja ehkä häpeilläänkin, mutta me haluamme kannustaa jokaista nuorta olemaan sellainen kuin on."

KEHITTÄMINEN

7. MITEN SOSIAALISEN MEDIAN KÄYTTÖÄ TULLAAN KEHITTÄMÄÄN JÄRJESTÖISSÄ TOP 5

- 1. Lisäämme videoviestintää**
- 2. Otamme käyttöön Instagramin**
- 3. Tehostamme Twitterin käyttöä**
- 4. Käytämme WhatsAppia sisäiseen viestintään**
- 5. Kannustamme ja koulutamme henkilöstöämme sosiaalisen median käyttöön**

7. MUITA ERITYISIÄ KEHITTÄMISEN KOHTEITA SOSIAALISEN MEDIAN SUHTEEN

-  Hyödynnämme somea koulutuksissamme (webinaarit)
-  Otamme somen asteittain käyttöön myös sisäisesti
-  Testaamme erilaisia pilvipalveluita
-  Lisäämme vapaaehtoisten rekrytointia somessa
-  Aloitamme rahalla mainostamisen some-kanavilla

TULEVAISUUS

8. MITEN SOMEN KÄYTTÖ MUUTTUU JÄRJESTÖN NÄKÖKULMASTA VUODEN 2015 AIKANA

- 1. Käyttö lisääntyy yleisesti ottaen järjestöissä**
- 2. Yhä useampi järjestötoimija käyttää Twitteriä**
- 3. Asiantuntijat keskustelevat Twitterissä asioistamme**
- 4. Someen varovaisemmin suhtautuneet alkavat ottaa omakseen erilaisia some-palveluita**
- 5. Some-kanavat nähdään vakavasti otettavina viestintävälineinä muiden kanavien rinnalla**

8. MITEN SOMEN KÄYTTÖ MUUTTUU JÄRJESTÖN NÄKÖKULMASTA VUODEN 2015 AIKANA

- 6. Sosiaalisen median käyttö monipuolistuu**
- 7. Ikäerot näkyvät ja viestintä pirstaloituu kohderyhmittäin, mutta nuoret näyttävät hyvää mallia vanhemmille**
- 8. Johtajat tulevat rohkeammin viestimään someen**
- 9. Yhteisiä pelisääntöjä luodaan helpottamaan viestintää somessa**
- 10. Vaikuttamistyö somessa lisääntyy**

SOSIAALISEN MEDIAN TRENDIT JÄRJESTÖILLE 2015

1. IHMINEN JA VUOROVAIKUTUS

JÄRJESTÖN IHMISTEN ROOLI VIESTIJÖINÄ KOROSTUU ENTISESTÄÄN VUONNA 2015



Järjestöjen toimijat viestivät yhä aktiivisemmin itse ja henkilökohtaisesti järjestöasioista somekanavilla.

1. JÄRJESTÖJOHTAJAT

17.5.2014



Järjestöjohtajia @Twitter

Olen koonnut tälle listalle järjestöjohtajia, jotka twiittaavat.

37 jäsentä

Järjestöt Twitterissä

Olen koonnut tälle listalle suomalaisia järjestöjä Twitterissä tammikuusta 2014 lähtien.

194 jäsentä

Järjestö-twiittajia

Olen koonnut tälle listalle suomalaisia järjestö-twiittajia tammikuusta 2014 alkaen.

96 jäsentä



2.2.2015

**Järjestöjohtajia
@Twitter**



Julkinen lista käyttäjältä Piritta Seppälä

Olen koonnut tälle listalle järjestöjohtajia, jotka twiittaavat.

JÄSENET

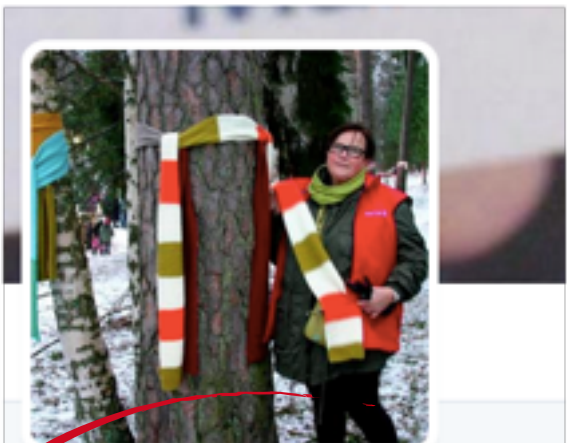
134

TILAAJAT

77

JÄRJESTÖJOHTAJAT AKTIVOITUVAT ENTISESTÄÄN SOME-KESKUSTELIJOINA.

2. TYÖNTEKIJÄT



Anne Lempinen

@Lempimartta SEURAA SINUA

Levittää työkseen marttailun ilosanomaa, tietoa ajankohtaisista tapahtumista ja kursseista. Usein ihan asian vierestä.

martat.fi/piirit/uusimaa/

Anne Lempinen uudelleentwittasi

Marttaliitto @Marttaliitto · 28. tammikuuta

Nuori on tärkeä! Ennaltaehkäisevät palvelut tasaisesti koko maahan, myös [#kolmassektori](#) [#martat](#) [#Eduskuntavaaliteesit](#) bit.ly/1DfO7II

10 3

Anne Lempinen uudelleentwittasi

Katja Kolehmainen @KatjaKolehmainen · 29. tammikuuta

Ihania uutuuksia viherpeukaloille! Multasormet hereillä! Vinkkejä keittiöpuutarhaan iltalehti.fi/piha/201501281...

3 1 Näytä yhteenveto

Anne Lempinen @Lempimartta · 29. tammikuuta

Villasukat Vihdin väreihin vihdinuutiset.fi/artikkeli/2626... [#martat](#) [#villasukat](#)

3 3

YHÄ USEAMPI TYÖNTEKIJÄ PUHUU JÄRJESTÖN ASIOISTA SOMESSA.

3. JÄSENET



JÄSENET JA TOIMINNASSA MUKANA OLEVAT OVAT JÄRJESTÖN AITO ÄÄNI.

4. JÄRJESTÖVIESTIJÄT



"Viestintä kouluttaa tai hankkii koulutusta, muistuttaa ja rohkaisee."

-Riitta Nieminen,
viestintäpäällikkö
Pardia ry



"Toimistolla muistutan somesta ja innostan sen käyttöön - se tehtävä on minulla viestintäpäällikkönä."

-Maija Soljanlahti,
viestintäpäällikkö
Agronomiliitto ry

SOME EI OLE ENÄÄ VAIN VIESTINNÄN VASTUULLA - VIESTINNÄSTÄ VASTAAVAT TOIMIVAT MYÖS SOME-INNOSTAJINA JA -TUKIJOINA.

PUHE VUOROVAIKUTUKSESTA MUUTTUU AIDOKSI VUOROPUHELUKSI IHMISTEN KANSSA

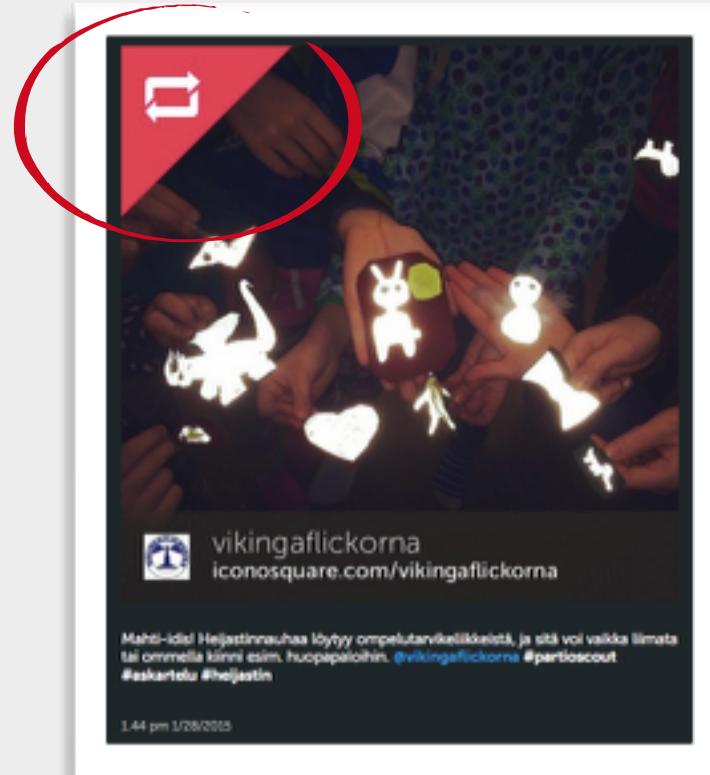
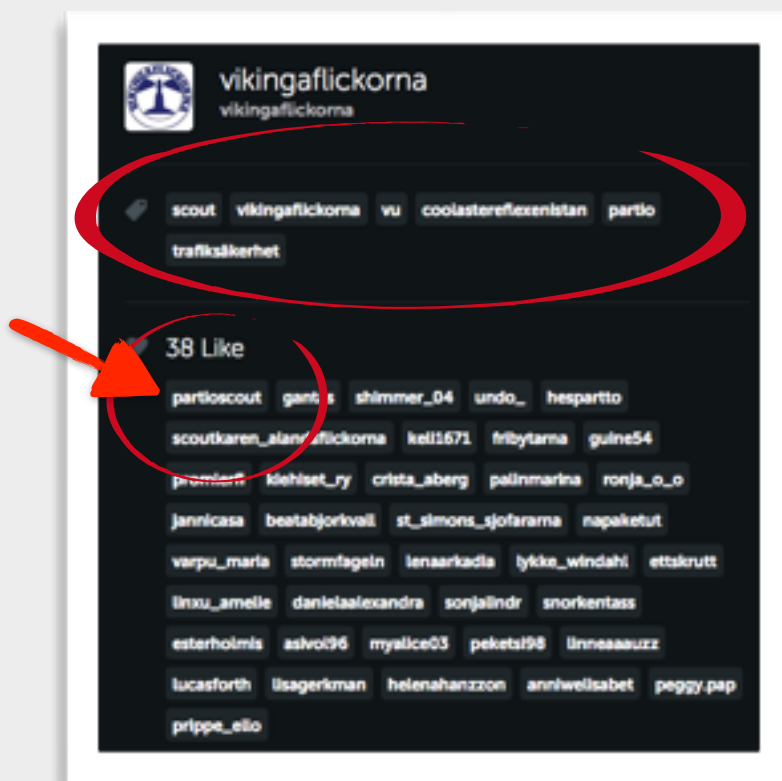


Somen käyttö muuttuu vuoropuheluksi järjestön asioista kiinnostuneiden kanssa. Viestintää tehdään oikeasti ihmiseltä ihmiselle.

2. TIEDOTTAMISESTA TIEDONHAKUUN

SOME-VIESTINTÄÄ TEHDÄÄN ENEMMÄN ETSIMÄLLÄ KESKUSTELUJA SOMESTA

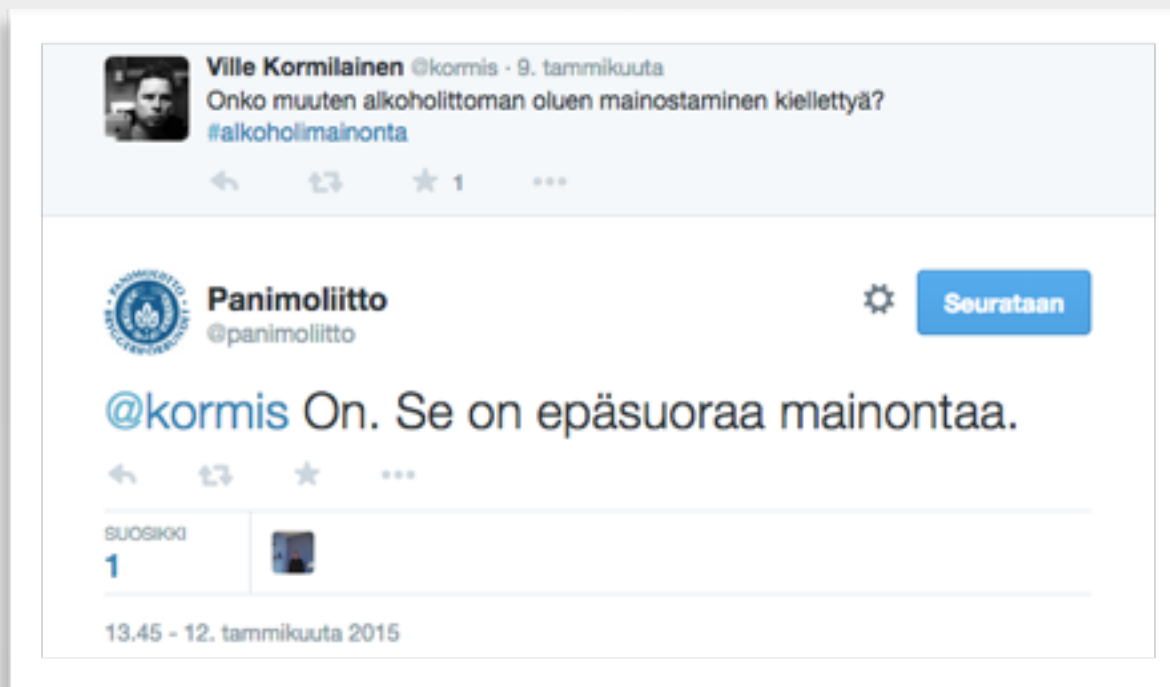
USEAMMAT REAGOIVAT JÄRJESTÖÄ KOSKEVIIN MAININTOIHIN TYKÄTEN...



...JA JAKAEN VALIKOITUJA PÄIVITYKSIÄ OMILLE SOME-KANAVILLEN.

SOME-VIESTINTÄÄ TEHDÄÄN ENEMMÄN ETSIMÄLLÄ KESKUSTELUJA SOMESTA

USEAT JO SEURAAVAT KESKUSTELUJA HASHTAGIEN AVULLA TWITTERISSÄ...



...JA OTTAVAT OSAA KESKUSTELUIHIN, JOTKA TWIITTIVIRRASTA LÖYTÄVÄT.

SEURANNAN LISÄKSI TEHDÄÄN OMIA PÄIVITYKSIÄ MUTTA NE EIVÄT OLE ENÄÄ AINOA SOME-TAPA



Tiedottamisen aikakausi on ohi. Enää ei odoteta, että ihminen löytää järjestön somesta - järjestöt uskaltavat löytää ihmisen.

3. AVOIMUUS JA YHTEISÖLLISYYS

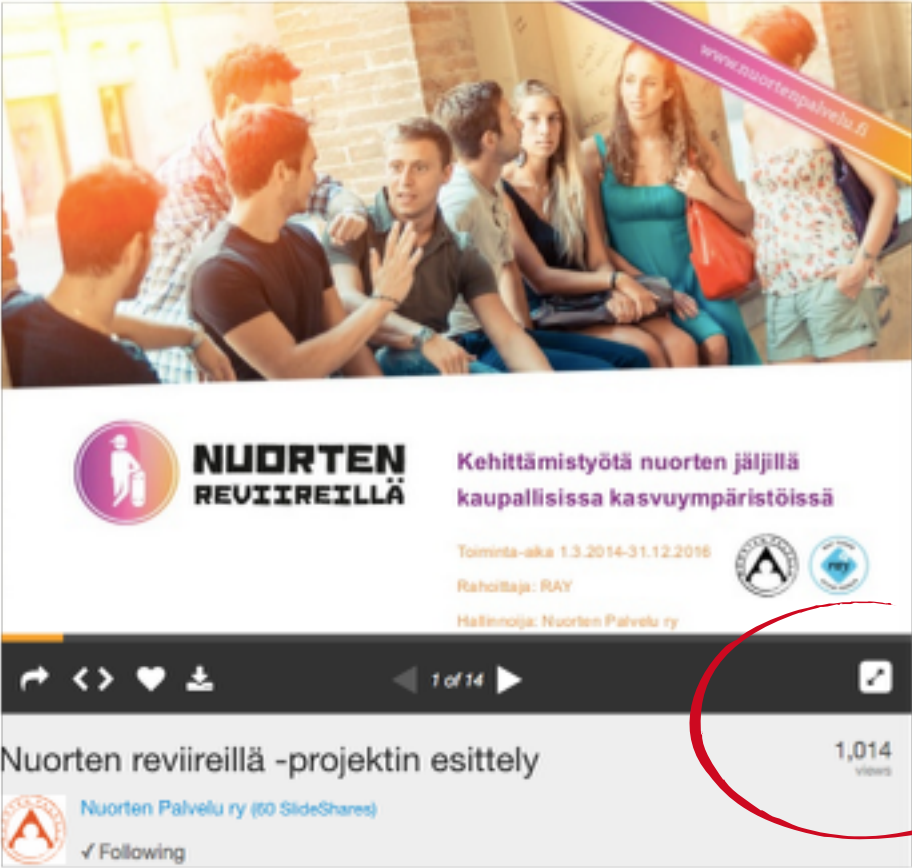
TIETOA EI ENÄÄ PANTATA, VAAN SITÄ JAETAAN



Yhä useammassa järjestössä pohditaan, onko järjestöllä liikaa tietoa suljettujen ovien takana. Avoin tiedonjako lisääntyy.

TIETOA EI ENÄÄ PANTATA, VAAN SITÄ JAETAAN

SLIDESHAREN KALTAISET SOME-KANAVAT OTETAAN ENEMMÄN KÄYTTÖÖN



**NUORTEN
REVIIREILLÄ**

Kehittämistyötä nuorten jäljellä
kaupallisissa kasvuympäristöissä

Toiminta-ajka 1.3.2014-31.12.2016
Rahoittaja: RAY
Hallinnoija: Nuorten Palvelu ry

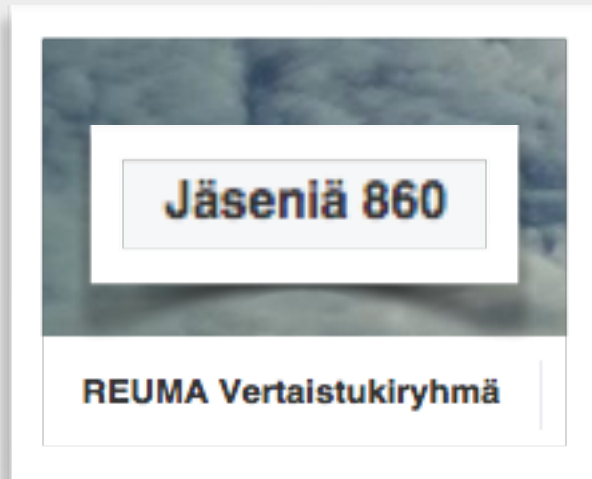
Nuorten reviiireillä -projektin esittely

Nuorten Palvelu ry (60 SlideShares)
✓ Following

1,014
views

YHDESSÄ TEKEMINEN JA KEHITTÄMINEN LISÄÄNTYY - SEKÄ OMISSA RYHMISSÄ ETTÄ JÄRJESTÖJEN VÄLILLÄ

VERTAISRYHMIÄ TULEE LISÄÄ JA NIIDEN TOIMINTA ETENEE AIHEITTAIN



 Suljettuja ryhmiä pyöritetään myös vapaaehtoisvoimin. Aiheet voivat olla hyvinkin henkilökohtaisia, mutta säännöt määrittelevät toiminnan.

JÄRJESTÖTOIMIJAT OTTAVAT OPPIVAT TOISILTAAN, KEHITTÄVÄT YHDESSÄ JA JAKAVAT TIETOA AVOIMESTI

JÄRJESTÖT&SOME-FB-RYHMÄN KALTAISET OSAAJIEN RYHMÄT LISÄÄNTYVÄT

 **Jan-Olof Eriksson**
24. tammikuuta kello 18:53

Vinkki isoille organisaatioille. Jos teillä on useita sivuja täällä ja paljon ylläpitäjiä/päivittäjiä, kannattaa tutustua Facebookin Business-manageriin. Sen avulla käyttäjien, roolien, mainostilien ja sivujen hallinta helpottuu, eikä henkilökohtaisia tilejä tarvitse enää sekoittaa organisaation tehtävien hoitoon. Kutsut uusille käyttäjille voidaan lähettää organisaation sähköpostiin. Näin ollen esim uusia käyttäjiä voi lisätä olematta kaveri facebookissa tai tietämättä heidä... [Näytä lisää](#)

[En tykkääkään](#) · [Kommentoi](#) · [Jaa](#)

 Sinä, Anne Lindfors, Elisa Vuorenmaa, Satu Tiala ja 10 muuta tykkääte tästä.

 **Jan-Olof Eriksson** Business-manageriin siirtymisen jälkeen jos menet siviltä katselemaan sivua, olet oletuksena vierailija kuten muutkin. Sama koskee henkilökohtaisessa uutisflidissä näkyviä sivupäivityksiä.

Vaikka henk. koht. tili tavallaan irtosa sivusta, pika... [Näytä lisää](#)
24. tammikuuta kello 20:32 · Muokattu · [En tykkääkään](#) ·  2

 **Salla Virtanen** Ymmärsinkö oikein, että osa ylläpitäjistä voi edelleen käyttää systeemiä kuin ennenkin, vaikka minä siirtyisin käyttämään Business manageria?
26. tammikuuta kello 15:02 · [Tykkää](#)

 **Jan-Olof Eriksson** Ainakin tällä hetkellä.
26. tammikuuta kello 16:08 · [Tykkää](#) ·  1

Kokemuksia kenelläkään Yammerista järjestössä? Jäsenten pelikenttä? Hallitustyöskentelyyn?

[En tykkääkään](#) · [Kommentoi](#) · [Jaa](#)

 Sinä ja Sari H-Skarbö tykkääte tästä.

 **Marion Fields** käytän sitä sekä työssä että vapaaehtoisuudella. Se huono puoli järjestön vapaaehtoisten kanssa on se, että jos alustalle ei ole muuta kuin yksi käyttö, se jää helposti käyttämättä, kun se on "taas yksi uusi paikka, johon tarvitsee salasanat". Se on mi... [Näytä lisää](#)
26. tammikuuta kello 20:45 · Muokattu · [Tykkää](#)

 **Helena Liimatainen** Me käytämme aktiivisesti päivittäin yhdistyksen sisäiseen viestintään sekä järjestökeskuksen sisäiseen viestintään. Vaatii juuri tuon, että käyttää useammasta syystä, silloin se tulee aina pidettyä auki. Ihan kätevä keskusteluun ja matskujen jakoon esim kommentteja varten.
26. tammikuuta kello 17:54 · [Tykkää](#) ·  2

 **Hanna Malinen** Meillä Yammeria käytetään sisäisessä viestinnässä materiaalien jakopaikkana henkilöstön kesken sekä myös joissakin ulkoisissa projekteissa, joissa täytyy jakaa paljon materiaalia ja infoa jäsenten kesken. Toimii tosiaan parhaiten silloin, jos käyttö on niin aktiivista että täytyy lähes päivittäin käyttää.
26. tammikuuta kello 20:44 · [Tykkää](#)

4. RUTIINEITA JA YLLÄPITÄJIÄ

SOMEN KÄYTTÖ RUTINOITUU OSAKSI TYÖPÄIVIÄ JA ARKEA

-  Yhä useammat järjestöjen some-viestijät solauttavat somen sujuvasti osaksi työpäiväänsä ja arkeaan.
-  Työhön liittyvät some-päivitykset osataan sivuuttaa vapaa-ajalla, elleivät ne vaadi akuutteja toimenpiteitä.

MATKALLA KOHTI YHTÄ MINÄÄ JA SUJUVAA TYÖN JA VAPAA-AJAN YHDISTELMÄÄ

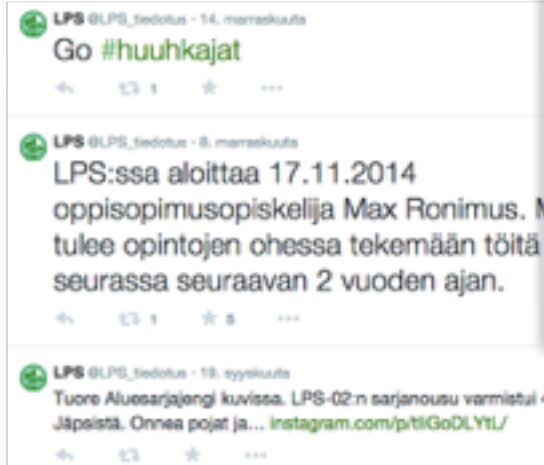
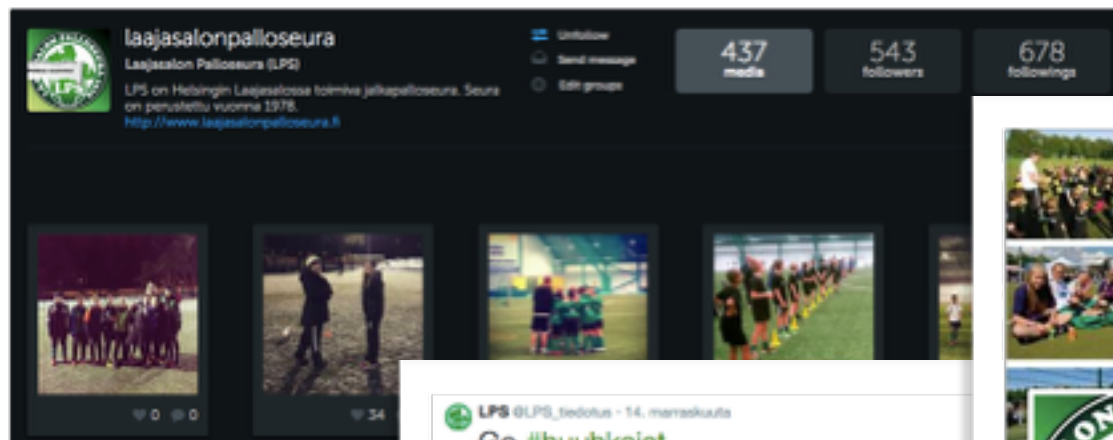


"Viestintäihmisen on mahdotonta erottaa somessa työrooliaan vapaa-ajasta, harmaata aluetta on niin valtavasti. Vaikka poistunkin työpaikaltani työpäivän päätteeksi, en sitä voi tehdä sosiaalisessa mediassa. Aina kuitenkin näen ja kuulen työhöni liittyviä asioita, ihmiset ottavat kontaktia työasioissa jne. Jos haluaa irti työasioista, pitää irrottautua verkosta, mutta jokainen meistä tietää miten vaikeaa se nykyisin on. En kuitenkaan pidä tätä suurena ongelmana, koska some on niin kiinteä osa muutakin elämää."

-Jan-Olof Eriksson,
verkkotiedottaja
Tehy

SOMEA PYÖRITTÄVÄT JATKOSSA ENEMMÄN MYÖS AKTIIVISET VAPAAEHTOISET

YLLÄPITO VASTUUTA ANNETAAN ENEMMÄN MYÖS VAPAAEHTOISILLE



1 053 tykkäystä

SOMEN KEHITTÄMISESTÄ VASTAA VIESTINTÄ MUTTA YLLÄPITÄJINÄ ON MYÖS ASIAANTUNTIJOITA



"Kiinteistöliitossa on tehty verkkoviestintäsuunnitelma, jossa on esillä käytettävät some-välineet sekä tieto kuka vastaa ylläpidosta ja päivityksistä jne. Useampi ihminen osallisena siis, vaikka emme kovin iso organisaatio olekaan."

-Timo Tossavainen,
yhteysjohtaja
Kiinteistöliitto

5. TAVOITTEELLISESTI OIKEILLE IHMISILLE

SOSIAALISTA MEDIAA KÄYTETÄÄN ENTISTÄ TAVOITTEELLISEMMIN



Some-tavoitteet nivoutuvat yhteen järjestön varsinaisten tavoitteiden kanssa. Some tukee järjestön kaikkea toimintaa.



Yhdistykset näkevät somen mahdollisuudet ja haluavat suunnitella some-läsnäoloaan tarkemmin.

SOSIAALISEN MEDIAN ONNISTUMISTA SEURATAAN JA ANALYSOIDAAN ENTISTÄ ENEMMÄN



Sosiaalisen median tavoitteista tulee konkreettisempia ja niiden toteutumista analysoidaan yhä tarkemmin.



Some näyttäytyy osana järjestön toiminnan onnistumista konkreettisin saavutuksin myös toimintakertomuksissa.

6. SOME-PALVELUT

1. TWITTER

TWITTER KIINNOSTAA, KOSKA SE MAHDOLLISTAA VAIKUTTAMISTYÖN,
MEDIAN TAVOITTAMISEN JA VIESTINNÄN JÄRJESTÖROOLISSA HELPOSTI.



2. INSTAGRAM

KUVA- JA VIDEOVIESTINTÄ KOROSTUU TULEVAISUUDESSA JA ERITYISESTI NUORIA TAVOITTELEVAT JÄRJESTÖT TESTAAVAT INSTAGRAMIN KÄYTTÖÄ.



3. SLIDESHARE

YMMÄRRYS AVOIMEN TIEDONJAON MAHDOLLISUUDESTA JA ERILAISEN SISÄLLÖN TUOTTAMISESTA TUO LISÄÄ JÄRJESTÖJÄ SLIDESHAREEN.



4. BLOGIT

BLOGEJA LUETAAN JA NIIDEN KAUTTA ON KÄTEVÄ TUODA ESIIN JÄRJESTÖN ASIOITA IHMISTEN KERTOMANA. JÄRJESTÖBLOGIT LISÄÄNTYVÄT.

The logo for SOSTE, consisting of the word "SOSTE" in a bold, pink, sans-serif font.

SOSTEblogi

Elinvoimaiset järjestöt

Hyvinvointitalous

Hyvinvoivat ihmiset

Noste-blogi

Kirjoittajille

Elinvoimaiset järjestöt

Vaikuttamisessa koolla on väliä

22.01.2015, 10:33

Siirtyessäni puoluesihteerin tehtävistä SOSTEen suurin yllätykseni oli se, kuinka suuri ja merkittävä suomalainen sosiaali- ja terveysjärjestösektori on.



[Lue lisää >](#)

Onnistumisia ja tähtihetkiä - järjestöt ja kunnat yhteistyössä

20.01.2015, 13:37

Miltä onnistuminen tuntuu? Kenestä tahansa se tuntuu hyvältä! Usein onnistumiset ovat pieniä arkisia ja huomaamattomia asioita, joskus taas näkyvämpiä.



[Lue lisää >](#)

KIITOS KAIKILLE OSALLISTUNEILLE!

MUISTA MYÖS JÄRJESTÖSOME-KIRJA KUUNTELE JA KESKUSTELE



<http://bit.ly/kuuntele-ja-keskustele>

VIESTINTÄ-PIRITTA KIITTÄÄ

-  Mail: piritta@viestintapiritta.fi
-  www: www.viestintapiritta.fi
-  Blogi: www.viestintapiritta.fi/blogi
-  Facebook: www.facebook.com/viestintapiritta
-  LinkedIn: fi.linkedin.com/in/pirittaseppala
-  Twitter: www.twitter.com/Piritta
-  Slideshare: www.slideshare.net/Piritta
-  Pinterest: www.pinterest.com/pirittas/
-  Storify: www.storify.com/Piritta
-  Soita minulle: +358 400 622 046



Sosiaalisen median ja verkkoviestinnän
koulutusta **tehokkaasti ja tunteella**